

PAMPILHOSA da SERRA

CENTRO DA NATUREZA



MANUAL DE IDENTIDADE

Sistema de Identidade Visual

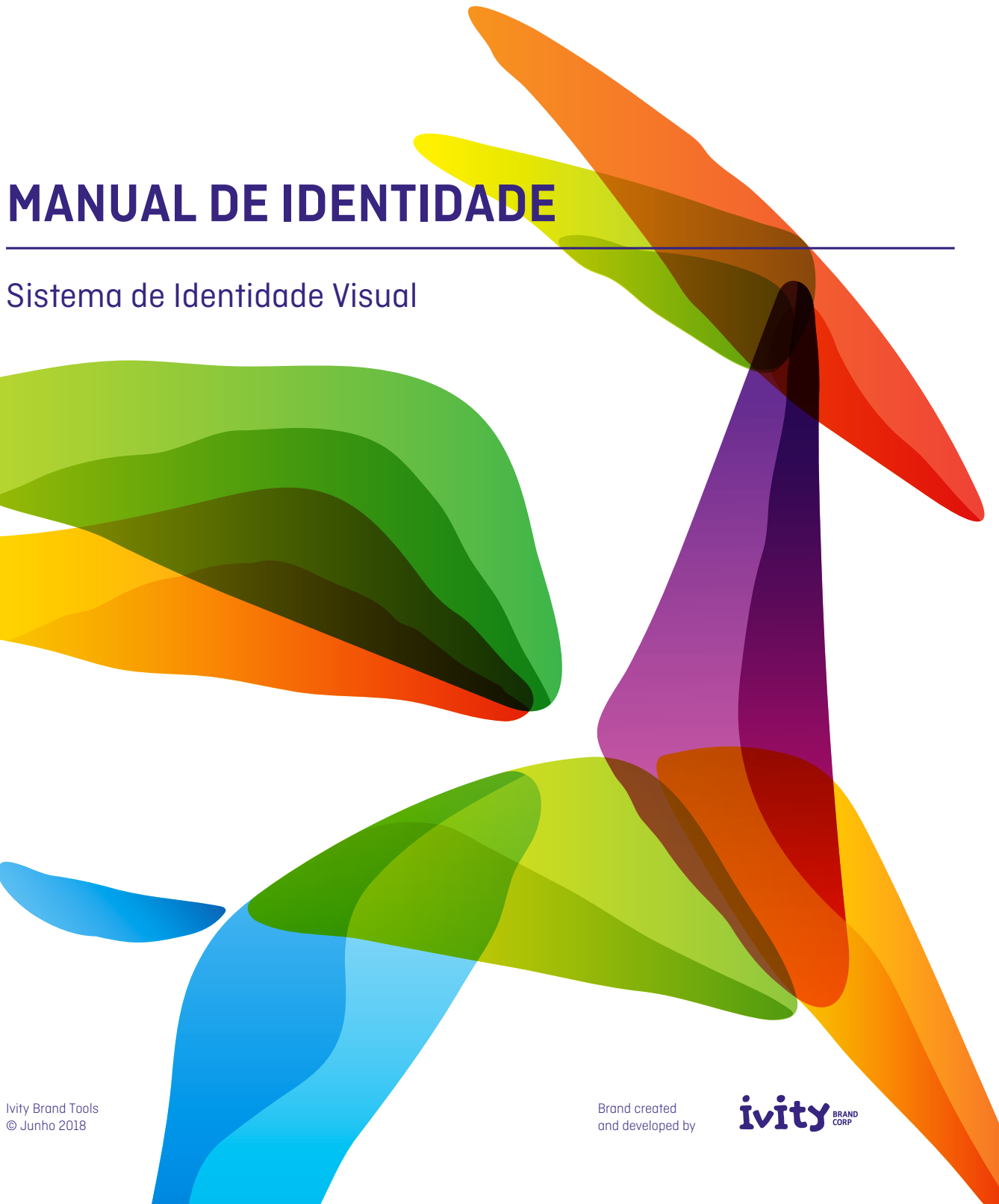


Table of contents

IVITY BRAND TOOLS	03
ADN DA MARCA	04
NORMAS DE IDENTIDADE VISUAL	07
Identidade Visual	08
As assinaturas	09
Família Tipográfica	10
Universo Cromático	12
NORMAS DE COMPORTAMENTO TÉCNICO	13
Pampilhosa da Serra Centro da Natureza	
Assinatura vertical	15
Versão monocromática	16
Dimensões mínimas e margens de segurança	17
Comportamento sobre fundos de cor	18
Comportamento sobre fundos fotográficos	19
Assinatura horizontal	20
Versão monocromática	21
Dimensões mínimas e margens de segurança	22
Comportamento sobre fundos de cor	23
Comportamento sobre fundos fotográficos	
Pampilhosa da Serra Câmara Municipal	
Assinatura vertical	24
Versão monocromática	25
Versão Presidência	26
Dimensões mínimas e margens de segurança	27
Comportamento sobre fundos de cor	28
Comportamento sobre fundos fotográficos	29
Assinatura horizontal	30
Versão monocromática	31
Dimensões mínimas e margens de segurança	32
Comportamento sobre fundos de cor	33
Comportamento sobre fundos fotográficos	34
Aplicações Incorretas	35

Ivity Brand Tools

Começamos por apresentar um conjunto de definições que, apesar de se tratarem de aspetos básicos de uma marca são, normalmente, objeto de interpretações diversas e por isso menos corretas.

Logótipo

Tipo de letra e forma tipográfica utilizada para representar o nome da marca.

Símbolo

Sinal da marca, que transmite uma mensagem simbólica adicional e que reforça a percepção do nome da marca.

Assinaturas da marca

São as justaposições entre o símbolo e o logótipo.

Uma marca tem um símbolo, um logótipo, mas dispõe de diversas versões de assinatura. O seu propósito é fazer face à multiplicidade de aplicações, superfícies, técnicas e meios de reprodução da marca.

ADN da marca

Sistema de posicionamento e atitude, onde são definidos os diferentes níveis de valores que constituem o ADN da marca, no que respeita ao seu comportamento.

Sistema de identidade visual

Conjunto de elementos de uma marca que, mais do que valendo cada um por si, constituem no seu todo um universo de expressão uno e, simultaneamente, múltiplo. Assim o logótipo, o símbolo, o tagline, as cores, as formas, os tipos de letra a usar, os estilos de representação, os universos gráficos complementares e os demais elementos identitários e comportamentais, constituem as raízes de um sistema que será tão mais complexo e flexível quanto a ambição de cada tipo de marca.

Normas de identidade visual

Sistema de estímulos sensoriais, onde são criados os elementos principais da marca (como as suas assinaturas) que poderão, no caso mais complexo, endereçar os cinco sentidos.

Normas de comportamento técnico

Sistema de regras e comportamentos, onde são definidas as regras de comportamento técnico e demais preocupações que permitem que a gestão da marca seja efetuada de acordo com os parâmetros idealizados.



ADN da Marca

VISION

**SER O CENTRO DA NATUREZA
COSMOPOLITA.**

MISSION

**PROPORCIONAR O CONFORTO
DA CIDADE E DINAMIZAR
A NATUREZA COM TUDO
O QUE NA CIDADE NÃO SE
PODE COMPRAR.**

VALUES

PROFOUND VALUES

PAMPILHOSA DA SERRA E DOS PAMPILHOSENSES QUE A AMAM.

IMENSIDÃO DA NATUREZA

[uma riqueza natural intrínseca que vai muito além da vegetação, como a magnitude das serras, a pureza dos rios ou o brilho do céu]

RESILIÊNCIA SERRANA

[A serra fez-nos mais fortes, temos uma capacidade muito nossa de resistir às adversidades e de “replantar” oportunidades]

AMOR PAMPILHOSENSE

[gostamos da nossa terra como de mais nenhuma no mundo e estamos sempre “perto” mesmo quando estamos longe]

POSITIONAL VALUES

PAMPILHOSA DA SERRA, DO CÉU, DOS RIOS E DE TUDO O QUE NA CIDADE NÃO SE COMPRA.

RURALIDADE/AUTENTICIDADE

[uma terra genuína, inspirada na simplicidade do contacto permanente com a natureza e o ar puro]

LIBERDADE INTERIOR

[o sentimento de liberdade e paz interior que a imensidão paisagística proporciona]

ENERGIA/DINAMISMO

[A energia renovada de um território que preserva no passado, os grandes ativos do seu futuro]

RELATIONAL VALUES

PAMPILHOSA DA SERRA E DE CADA UM DE NÓS.

PERSONALIDADE DE “XISTO”

[um povo com personalidade de xisto: aparentemente duros e sisudos por fora, mas dóceis e acolhedores por dentro.]

HOSPITALIDADE

[receber bem faz-nos felizes e damos sempre o melhor que tivermos]



Normas de Identidade Visual

Identidade Visual

O conjunto da assinatura da marca Pampilhosa da Serra é constituído por um símbolo, um logótipo, e uma designação. O símbolo tem várias expressões e pode ser utilizado de forma isolada quando este adquire uma componente mais ilustrativa e

complementar, no entanto em todas as circunstâncias de utilização deve ser garantido que a marca Pampilhosa da Serra está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Símbolo

Versão cromática



Versão outline



Versão 1 cor



Logótipo

PAMPILHOSA
da SERRA

Designação

Centro da Natureza

Câmara Municipal

CENTRO DA NATUREZA

CÂMARA MUNICIPAL

As assinaturas

Assinatura

Foram definidas 2 versões de assinatura, vertical e horizontal, da Pampilhosa da Serra Centro da Natureza e Câmara Municipal, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação da marca e têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As versões cromáticas devem ser utilizadas quando não existirem restrições técnicas de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Centro da Natureza

assinatura vertical



assinatura horizontal



Câmara Municipal

assinatura vertical



assinatura horizontal



Família Tipográfica

Tipografia principal

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Pampilhosa da Serra. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da marca. A tipografia oficial é a Ciutadella e pode ser adquirida em: <http://emtype.net/fonts/ciutadella>

A fonte Ciutadella deve ser usada em toda a comunicação da marca Pampilhosa da Serra, sem restrições.

Tipografia principal

Ciutadella

Ciutadella Light, 18 pt

Ciutadella Light Italic, 18 pt

Ciutadella Regular, 18 pt

Ciutadella Regular Italic, 18 pt

Ciutadella Regular, 18 pt

Ciutadella Regular Italic, 18 pt

Ciutadella Semi Bold, 18 pt

Ciutadella Semi Bold Italic, 18 pt

Ciutadella Bold, 18 pt

Ciutadella Bold Italic, 18 pt

Família Tipográfica

Tipografia complementar

A fonte Quaestor Sans é a fonte complementar da marca Pampilhosa da Serra e a sua utilização é restrita à composição de blocos de texto, frases de menor destaque ou sempre que há necessidade de utilizar grandes quantidades de texto.

A fonte Quaestor Sans pode ser adquirida em: <https://www.myfonts.com/fonts/dstype/quaestor/>
A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Ciutadella ou Quaestor Sans.

Tipografia complementar

Quaestor Sans

Quaestor Sans Regular, 14 pt

Quaestor Sans Italic, 14 pt

Quaestor Sans Bold, 14 pt

Quaestor Sans Bold Italic, 14 pt

Tipografia complementar - fonte de sistema

Verdana

Verdana Regular, 14pt

Verdana Italic, 14pt

Verdana Bold, 14pt

Verdana Bold Italic, 14pt

Universo Cromático

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

COR PRINCIPAL

SPOT COLOR 2735 C
CMYK 97c 100m 0y 5k
RGB 46R 0G 139B



CORES COMPLEMENTARES

CMYK 0c 87m 0y 0k
RGB 201R 61G 138B

CMYK 75c 100m 0y 0k
RGB 89R 41G 126B



CMYK 0c 50m 100y 0k
RGB 220R 145G 27B

CMYK 0c 90m 85y 0k
RGB 199R 55G 47B



CMYK 0c 0m 100y 0k
RGB 255R 237G 0B

CMYK 50c 0m 100y 0k
RGB 162R 192G 55B



CMYK 20c 0m 100y 0k
RGB 220R 219G 34B

CMYK 75c 0m 100y 0k
RGB 106R 168G 66B



CMYK 0c 15m 100y 0k
RGB 245R 212G 16B

CMYK 0c 50m 100y 0k
RGB 220R 145G 27B



CMYK 0c 0m 100y 0k
RGB 255R 237G 0B

CMYK 0c 80m 95y 0k
RGB 203R 79G 36B



CMYK 30c 0m 0y 0k
RGB 199R 227G 249B

CMYK 70c 0m 0y 0k
RGB 106R 185G 235B

CMYK 85c 50m 0y 0k
RGB 69R 112G 180B





Normas de Comportamento Técnico

Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e designação, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal, a preto ou branco.

Positivo

Versão outline



Versão 1 cor



Negativo

Versão outline



Versão 1 cor



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Dimensões mínimas
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. As assinaturas verticais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 40 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizadas sem a designação até à dimensão mínima de 23 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



Margens de segurança



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura vertical Pampilhosa da Serra Centro da Natureza na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Comportamento sobre fundos
fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e designação, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal, a preto ou branco.

Positivo

Versão outline

Versão 1 cor



Negativo

Versão outline

Versão 1 cor



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

**Dimensões mínimas
e margens de segurança**

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. As assinaturas horizontais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 45 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizadas sem a designação até à dimensão mínima de 26 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



45 mm



26 mm

Margens de segurança



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura horizontal Pampilhosa da Serra Centro da Natureza na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Centro da Natureza

Comportamento sobre fundos
fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e designação, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal, a preto ou branco.

Positivo

Versão outline



Versão 1 cor



Negativo

Versão outline



Versão 1 cor



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Versão Presidência

Esta versão foi criada exclusivamente para a comunicação da presidência da Câmara Municipal da Pampilhosa da Serra.

Positivo

Versão outline



Versão 1 cor



Cor



PANTONE METALIZADO
PANTONE 8022 C

Look & Feel



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Dimensões mínimas
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. As assinaturas verticais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 40 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizadas sem a designação até à dimensão mínima de 23 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



Margens de segurança



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura vertical Pampilhosa da Serra Câmara Municipal na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura vertical

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Comportamento sobre fundos
fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e designação, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal, a preto ou branco.

Positivo

Versão outline

Versão 1 cor



Negativo

Versão outline

Versão 1 cor



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

**Dimensões mínimas
e margens de segurança**

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. As assinaturas horizontais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 45 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizadas sem a designação até à dimensão mínima de 26 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



45 mm



26 mm

Margens de segurança



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura horizontal Pampilhosa da Serra Câmara Municipal na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura horizontal

Pampilhosa da Serra
Câmara Municipal

Comportamento sobre fundos
fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual. Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca



Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca



Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca

